

DÉCLARATION COMMUNE

LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

DU TERRITOIRE AIX-MARSEILLE- ET RÉGION SUD

fabriquants, artisans, marques, commerçants

dénoncent

LES MÉFAITS DE LA FAST FASHION

et insistent sur

LA NÉCESSITÉ DE LÉGIFÉRER





la fermeture prochaine des Galeries Lafayette à Marseille est une **alerte supplémentaire sur les profondes mutations de notre modèle industriel et commercial**, et leurs conséquences dramatiques sur notre économie locale.



La montée en puissance de plateformes comme Shein -qui vient de dépasser Vinted en France*- illustre les **dérives d'un modèle de consommation effrénée**

* D'après une étude publiée par l'application de shopping Joko et basée sur l'analyse des données bancaires anonymisées de 700 000 utilisateurs, SHEIN est l'enseigne de mode « où les Français ont dépensé le plus en 2024 », détrônant du même coup le site de revente lituanien Vinted qui dominait depuis 2020. En valeur, les ventes de Shein ont bondi de + 58 % entre 2023 et 2024.



Sans mesures concrètes pour protéger l'existant et développer l'indépendance de notre pays, **c'est tout un pan de notre économie qui risque de disparaître** au profit d'un modèle insoutenable à long terme pour nos emplois et notre planète.



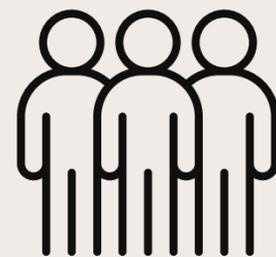
Il est impératif d'**encourager une consommation plus éclairée**, en mettant en avant les circuits courts, la production locale souvent artisanale et les marques engagées dans des démarches éthiques et responsables.



L'enjeu majeur est de faire comprendre l'importance que tout cela représente :



155 Mds€ de
CA direct soit 1,7%
du PIB national



1 million de personnes
travaillent dans le secteur



Dans ce contexte, **un projet de loi anti-fast fashion a été voté à l'unanimité par l'Assemblée Nationale en mars 2024** ; depuis, il est en attente d'être étudié par le Sénat.



Nous appelons donc les décideurs politiques à accélérer l'adoption de la loi anti-fast fashion sans la modifier et à renforcer les mesures de soutien en faveur de la filière mode.

Lutter contre « l'ultra fast fashion », c'est **protéger notre industrie et nos commerces**, tout en sensibilisant les citoyens sur les conséquences sociales de leurs choix de consommation.



LA TEAM FRANCE A BESOIN DE L'ENGAGEMENT DE TOUS !

