

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 14/01/2025

1/2

Yann Rivoallan, Président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin réagit aux propos de Christophe Castaner : des déclarations démagogiques et mensongères

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin exprime à nouveau son indignation face aux récents propos de Christophe Castaner déclarés dans la presse. L'ancien ministre, désormais membre du comité RSE de Shein, défend l'entreprise de fast fashion en avançant des arguments délibérément trompeurs et contraires aux réalités économiques, sociales et environnementales.

Non, Shein ne "démocratise" pas la mode : elle la détruit et plus fortement en régions

L'affirmation selon laquelle Shein « démocratise la mode pour tous » est une contrevérité. En inondant le marché de vêtements à bas coûts produits dans des conditions opaques et expédiés à travers le monde sans considération pour leur empreinte écologique, Shein participe à la destruction des emplois et du savoir-faire textile, en particulier dans les territoires ruraux. Nos commerçants, notamment en régions, se retrouvent en concurrence déloyale face à une entreprise qui contourne les cadres sociaux, environnementaux et fiscaux établis pour protéger un marché équitable.

Christophe Castaner : Absent lors de la crise du prêt-à-porter français

Yann Rivoallan, président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, s'interroge sur l'implication de Christophe Castaner dans les moments où le secteur avait besoin de soutien. "Qu'a-t-il fait lorsque des enseignes historiques comme Camaïeu, Kookaï ou Jennyfer ont traversé des crises majeures, conduisant certaines à mettre définitivement la clé sous la porte?" Aujourd'hui, il se positionne comme défenseur d'un géant chinois sous prétexte de protéger des produits soi-disant « populaires » pour les français. Mais, dans les faits, il ne s'est pas mobilisé pour soutenir ces marques emblématiques des français lorsqu'elles en avaient le plus besoin.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 14/01/2025

2/2

La seconde main des marques françaises : une alternative crédible et durable

Contrairement aux déclarations de Christophe Castaner, une mode abordable et de qualité existe déjà grâce au marché de la seconde main parmi les marques françaises. Non seulement cette approche est plus respectueuse de l'environnement, mais elle propose également des vêtements souvent moins chers et bien plus durables que ceux produits par Shein. Affirmer que taxer la fast fashion reviendrait à rendre la mode inaccessible s'inscrit dans une argumentation trompeuse qui ignore les réalités économiques et environnementales, défend Yann Rivoallan.

Un modèle destructeur dissimulé derrière des arguments fallacieux

La tentative de Shein de s'acheter une "respectabilité" au travers de comités RSE et du recrutement d'ex-personnalités politiques constitue une opération manifeste de greenwashing. Sous couvert d'un discours sur une « amélioration continue », cette stratégie vise à masquer un modèle économique basé sur la surproduction, la surconsommation et des pratiques sociales et environnementales déplorables.

La Fédération reste mobilisée

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin appelle à des actions concrètes pour soutenir une mode responsable :

- La promotion d'un cadre législatif juste et ambitieux pour la régulation des acteurs de la fast fashion.
- La valorisation des alternatives durables, comme la mode circulaire et la production locale.
- La sensibilisation des consommateurs face aux impacts réels des géants de la fast fashion sur l'économie, l'emploi et l'environnement.

Il est temps de dire stop à l'hypocrisie des défenseurs de modèles économiques qui détruisent à la fois les emplois locaux, l'économie française et la planète.

À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.